

Agnieszka Modrok

Zakład Zarządzania Informacją
Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej
Uniwersytet Śląski w Katowicach
e-mail: agnieszkamodrok@interia.pl

BIBLIOBLOG W PIGULCE : PORADNIK DLA BIBLIOTEKARZY / BARBARA MARIA MORAWIEC. – WARSZAWA : WYDAWNICTWO STOWARZYSZENIA BIBLIOTEKARZY POLSKICH, 2014. – 114, [2] s. : IL. ; 21 CM. – (BIBLIOTECZKA „PORADNIKA BIBLIOTEKARZA”; NR 22). – ISBN 978-83-64203-36-7

Blogi, ich znaczenie i wykorzystanie w bibliotekach i szeroko pojętym bibliotekarstwie są zjawiskiem coraz częstszym. Dostarczają one użytkownikom i bibliotekarzom najświeższych informacji, kreują pozytywny wizerunek instytucji i zawodu oraz umożliwiają szybki kontakt autora postów z czytelnikiem. W związku z tym, dla coraz liczniejszej grupy bibliotekarzy ważna jest znajomość specyfiki tego typu źródeł informacji i umiejętność wykorzystania ich do kontaktów z użytkownikami bibliotek. Takie założenie przyświecało autorce publikacji *Biblioblog w pigulce. Poradnik dla bibliotekarzy* – Barbarze Marii Morawiec, redaktor naczelnej prowadzonego właśnie w formie bloga serwisu informacyjnego *Lustro Biblioteki* [1]. Autorka jest aktywnym twórcą i użytkownikiem bibliotecznej blogosfery, prowadzi warsztaty i szkolenia dla bibliotekarzy z zakresu: bloggingu bibliotecznego, PR w bibliotece oraz tworzenia i zarządzania serwisami bibliotecznymi.

Biblioblog w pigulce jest niewielkiej objętości książką opublikowaną przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich w ramach serii wydawniczej *Biblioteczka „Poradnika Bibliotekarza”*. Opracowanie składa się z dwudziestu ośmiu rozdziałów merytorycznych, informacji od redaktora, wstępu, zakończenia, listy biblioblogów oraz bibliografii.

W pierwszych sześciu rozdziałach omówione są zagadnienia teoretyczne dotyczące blogów i blogowania. Uzasadniono celowość tworzenia blogów w bibliotekach i wskazano zakres ich funkcjonalności, przytoczono przegląd definicji i bardzo krótko scharakteryzowano historię powstania blogów. Dodatkowo, na podstawie informacji zaczerpniętych z różnych platform blogowych – *Technorati*, *Tumblr*, *Blogger*, *Onet* i *Ghost* – zestawione zostały dane statystyczne dotyczące wykorzystania blogów na wiele tematów (niestety, zabrakło informacji o liczbie blogów bibliotecznych na badanych platformach). Kolejnym elementem teoretycznym pracy jest ogólna typologia blogów – podzielono je ze względu na takie kryteria, jak: autorstwo, tematyka, forma prezentacji treści oraz częstotliwość dodawanych treści [2, s. 19-21]. Wymienione typy zostały pogrupowane w mniejsze jednostki (podtypy) i opisane.

W rozdziale trzecim Barbara Morawiec wymieniła pięć filarów dobrego bloga, które gwarantują twórcom drogę do sukcesu. Należą do nich: autor, słowo pisane, pomysł na blogowanie, społeczność bloga oraz kwestie techniczne [2, s. 22-25]. Autorka zaznaczyła, że bardzo ważne jest nieszablonowe, subiektywne podawanie informacji oraz posługiwanie się poprawną polszczyzną. Ponadto zwróciła uwagę na szatę graficzną bloga oraz konieczność dostosowania tworzonej w ten sposób strony internetowej do odczytu przez użytkowników na różnych urządzeniach mobilnych.

Kolejny rozdział publikacji ma na celu udzielenie odpowiedzi na pytanie, dlaczego bibliotekarze powinni blogować. Podano sześć powodów sformułowanych przez G. Schwartz'a, dla których warto tworzyć blogi biblioteczne. Są to: posiadanie bieżących informacji w swojej dziedzinie, orędowanie zmian w środowisku bibliotekarskim poprzez blog, tworzenie wspólnoty zawodowej, obalanie stereotypów na temat bibliotekarzy, łatwość prowadzenia bloga oraz samospelnienie [2, s. 26-27]. Jak się okazuje, blog staje się wirtualną wizytówką nie tylko instytucji, ale również samego bibliotekarza, zaś po kilku latach blogowanie może (i powinno według Autorki!) przekształcić się w zawód, który charakteryzuje się wieloma kompetencjami i umiejętnościami. Dla przykładu, doświadczony blogger staje się ekspertem w planowaniu, organizowaniu, realizacji, kontroli i ocenie procesów biblioteczno-informacyjnych oraz zdobywa sprawność w korzystaniu z nowoczesnych technologii. Same biblioblogi pomagają natomiast w integracji środowiska bibliotekarskiego z użytkownikami. Ponadto wymienionych zostało osiemnaście sposobów wykorzystania blogów w bibliotekarstwie (np. do promocji czytelnictwa, zdobywania doświadczenia zawodowego czy doskonalenia warsztatu pisarskiego).

Ostatnim teoretycznym rozdziałem wprowadzającym do tematyki książki jest *Typologia blogów bibliotecznych*. W tej części przedstawiono poglądy dwóch badaczy: Michaela Stephensa oraz Grzegorza Gmitera [2, s. 32-34].

Druga część publikacji, zawierająca praktyczne wskazówki odnoszące się do tworzenia blogów, napisana została w formie instruktażu typu „krok po kroku”. Metodę tworzenia bibliobloga zaprezentowano na przykładzie platformy *Blogger* – serwis ten został wybrany ze względu na prostotę obsługi i bezpłatny hosting. Autorka przedstawiła wszystkie działania związane z utworzeniem i prowadzeniem bloga: od instrukcji, jak założyć konto i stworzyć blog, poprzez objaśnienie, jak edytować posty, zarządzać pulpitem, dodawać multimedia czy administrować komentarzami do postów, aż po wskazówki dotyczące wyboru szablonu i zmiany układu elementów na blogu. Każda z tych czynności jest dokładnie opisana – tekstowi towarzyszą czarno-białe fotografie, ułatwiające orientację w treści potencjalnemu blogerowi. Niestety, niektóre *print screeny* wykorzystane w publikacji są wykonane w małej rozdzielczości, przez co są nieczytelne. Ciekawym rozwiązaniem jest wprowadzenie do publikacji rozdziału o trikach, jakie może zastosować bloger, aby jego strona internetowa była atrakcyjna i zauważalna w sieci. Porady przedstawiono w formie FAQ (ang. *Frequently Asked Questions*) – zestawu najczęstszych pytań i odpowiedzi stanowiących pomoc dla użytkowników.

Zakończenie ma w dużej mierze charakter autopromocyjny – Autorka przedstawiła prowadzony przez siebie serwis biblioteczny *Lustro Biblioteki*, traktując go jako wzorcowy przykład bibliotecznego bloga. Przydatnym dla czytelnika elementem tej części książki jest zestawienie biblioblogów, jakie można znaleźć w Internecie. Wykaz ten obejmuje jednak wyłącznie strony tworzone przez biblioteki – niestety nie uwzględniono w nim blogów prywatnych, pisanych przez bibliotekarzy. Całość książki zamyka skromna, bo licząca zaledwie dwanaście pozycji bibliograficznych, bibliografia.

Biblioblog w pigułce. Poradnik dla bibliotekarzy jest pozycją obowiązkową dla wszystkich osób, które zamierzają rozpocząć pisanie własnego bloga. Autorka metodycznie, krok po kroku przedstawia, jak założyć blog, umieszczać posty, edytować szatę graficzną i promować swoją stronę internetową. Publikacja została napisana językiem prostym i przystępnym dla każdego odbiorcy. Dzięki praktycznym wskazówkom sformułowanym na podstawie doświadczeń Autorki, każdy bibliotekarz może poznać sekrety bibliotecznego blogowania i stworzyć własny biblioblog. Poradnik taki, jak publikacja Barbary Marii Morawiec, jest

bardzo potrzebny, ponieważ w krótki i zrozumiały dla czytelnika sposób prezentuje zagadnienia związane ze sferą bibliotecznego blogowania. Jak pisze Barbara Maria Morawiec: „Do zaczytania – do blogowania!” [2, s. 11].

BIBLIOGRAFIA:

- [1] *Lustro Biblioteki* [online]. [Data dostępu: 12.07.2015]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.lustrobiblioteki.pl/>.
- [2] Morawiec B. M.: *Biblioblog w pigułce. Poradnik dla bibliotekarzy*. Warszawa: Wydawnictwo SBP, 2014. ISBN 978-83-64203-36-7.